

BENEFIZ-GOLFTURNIER 2026

Exklusivität trifft auf soziale Verantwortung.



Präsentiert vom Rotaract Club Bielefeld | 14. Juni 2026 | BGC Dornberg

Rotaract
Club Bielefeld



Wirtschaft
(Netzwerk &
Sponsoring)

Sport
(BGC Dornberg)

**Benefiz-
Turnier
2026**

Soziale Hilfe
(Mädchenhaus
Bielefeld)

„Mit diesem Turnier
wollen wir beweisen,
dass wir als junge
Generation Brücken
zwischen Wirtschaft,
Sport und sozialer Hilfe
bauen können.“



Schutz und Perspektive für Mädchen in Not.

- **Unverzichtbare Säule:**
Seit 1987 ein sicherer Zufluchtsort in Bielefeld für Mädchen ab 12 Jahren.
- **Akute Hilfe:**
24/7 anonyme Zuflucht bei Gewalt, Missbrauch oder Krisen.
- **Umfassende Betreuung:**
Spezialisierte Fachberatung und inklusive Wohnangebote.

**Das Mädchenhaus gibt Betroffenen
ihre Stimme zurück – für eine
selbstbestimmte Zukunft ohne Angst.**

Warum Ihre Hilfe genau jetzt zählt.

Die Lücke:

Die Nachfrage nach spezialisierten Beratungsplätzen und sicheren Räumen steigt kontinuierlich an und übersteigt die staatliche Grundversorgung.

Der akute Mehrbedarf

Staatliche Grundversorgung

Die Lösung:

Mit dem Erlös dieses Turniers finanzieren wir konkrete Therapiemöglichkeiten und Schutzräume, die sonst nicht realisierbar wären.

Der Veranstalter: Rotaract Club Bielefeld.



Die junge Generation:

Junge Menschen (bis 36 Jahre), die ehrenamtlich Verantwortung für Bielefeld übernehmen.

Lokaler Impact:

Von regionalen Hands-on-Projekten (KidsCamp) bis hin zu strategischem Fundraising.

Globales Netzwerk:

Als Teil von Rotary International lokal verwurzelt, global vernetzt und wertorientiert.



Das Event: Exklusivität trifft Charity.

Datum:

14. Juni 2026

Location:

Bielefelder Golfclub e.V.
(Dornberg) – einer der
traditionsreichsten
Plätze der Region.

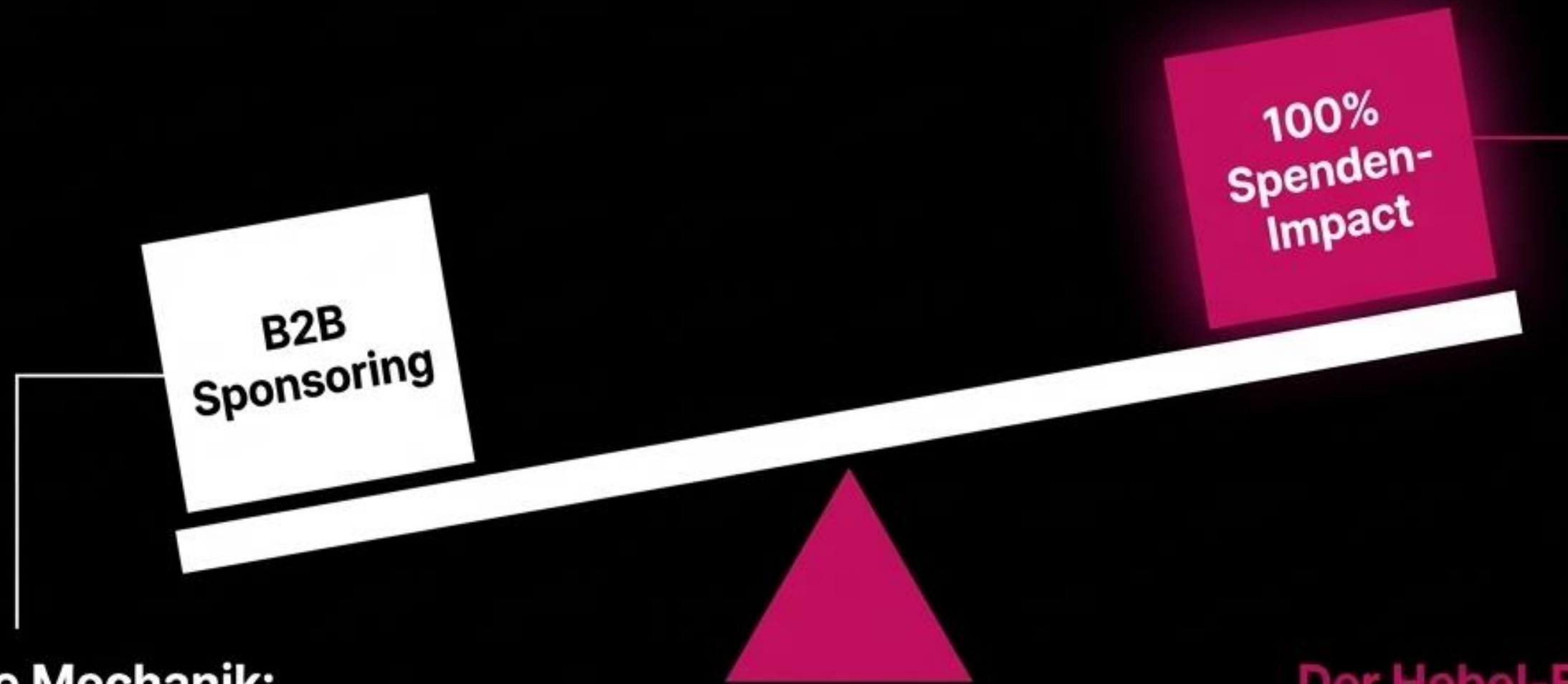
Format:

Sportlich-kompaktes
9-Loch-Turnier &
professioneller
Schnupperkurs.

Audience:

Ca. 50 exklusive Gäste
(Turnierspieler &
Schnupperkurs-
Teilnehmer).

Der Impact-Hebel: Ihr Investment multipliziert die Hilfe.



Die Mechanik:

Ihre Partnerschaft deckt die Fixkosten des Turniers vollständig ab.

Der Hebel-Effekt:

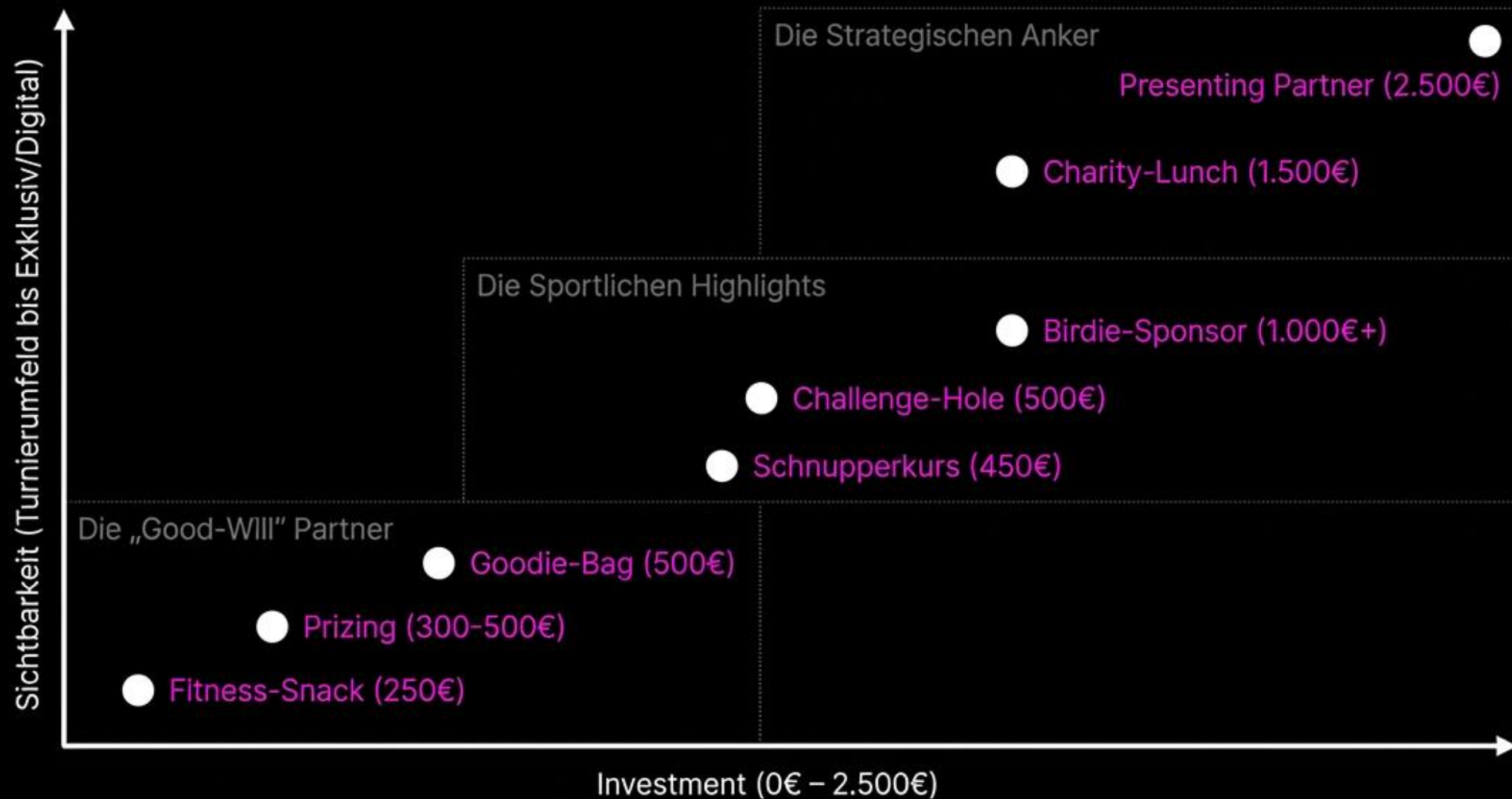
Dadurch fließen 100 % der Teilnehmergebühren ungefiltert und direkt an das Mädchenhaus Bielefeld.

Zusätzlicher Benefit:

Zielgruppe: Direkter Zugang zu einer kaufkräftigen, engagierten Community.

Image: Positionierung als verantwortungsbewusstes B2B-Unternehmen in hochklassigem Umfeld.

Die Sponsoring-Architektur im Überblick



Die Strategischen Anker.

Presenting Partner (Hauptsponsor)

Investment: 2.500 €

Status:

Das exklusive Gesicht des Turniers.

Sichtbarkeit:

Banner an Abschlag 1, Image-Film/Logo in Dauerschleife auf dem Screen der Driving Range.

Reichweite:

Logo auf allen Einladungen, Turnierwerbung, Social Media & Pressemitteilung.

Charity-Lunch-Duo (2 Partner)

Investment: je 1.500 €

Status:

Ermöglichung des Mittagessens für 70-80 Gäste (sichert 100% Spendenhebel).

Sichtbarkeit:

Branding im Restaurantbereich (Tischaufsteller, Flyer, Eingangs-Aufsteller: "Menü präsentiert von...").

Reichweite:

Logo auf Einladungen, Landing Page & Social Media.

Die Sportlichen Highlights.

Clubhaus / Siegerehrung

Charity-Birdie-Sponsor | 1.000 € + Bonus

Der emotionale Hebel. Sie zahlen das Fixum + Prämie für jedes gespielte Birdie.

Live-Scheckübergabe an das Mädchenhaus (Ideal für Pressefotos).

Abschlag / Fairway

**Challenge-Hole Partner (2x) | 500 €
(oder Sachpreis + Spende)**

Patenschaft für 'Longest Drive' oder 'Nearest to the Pin'. Loch wird nach Ihnen benannt.

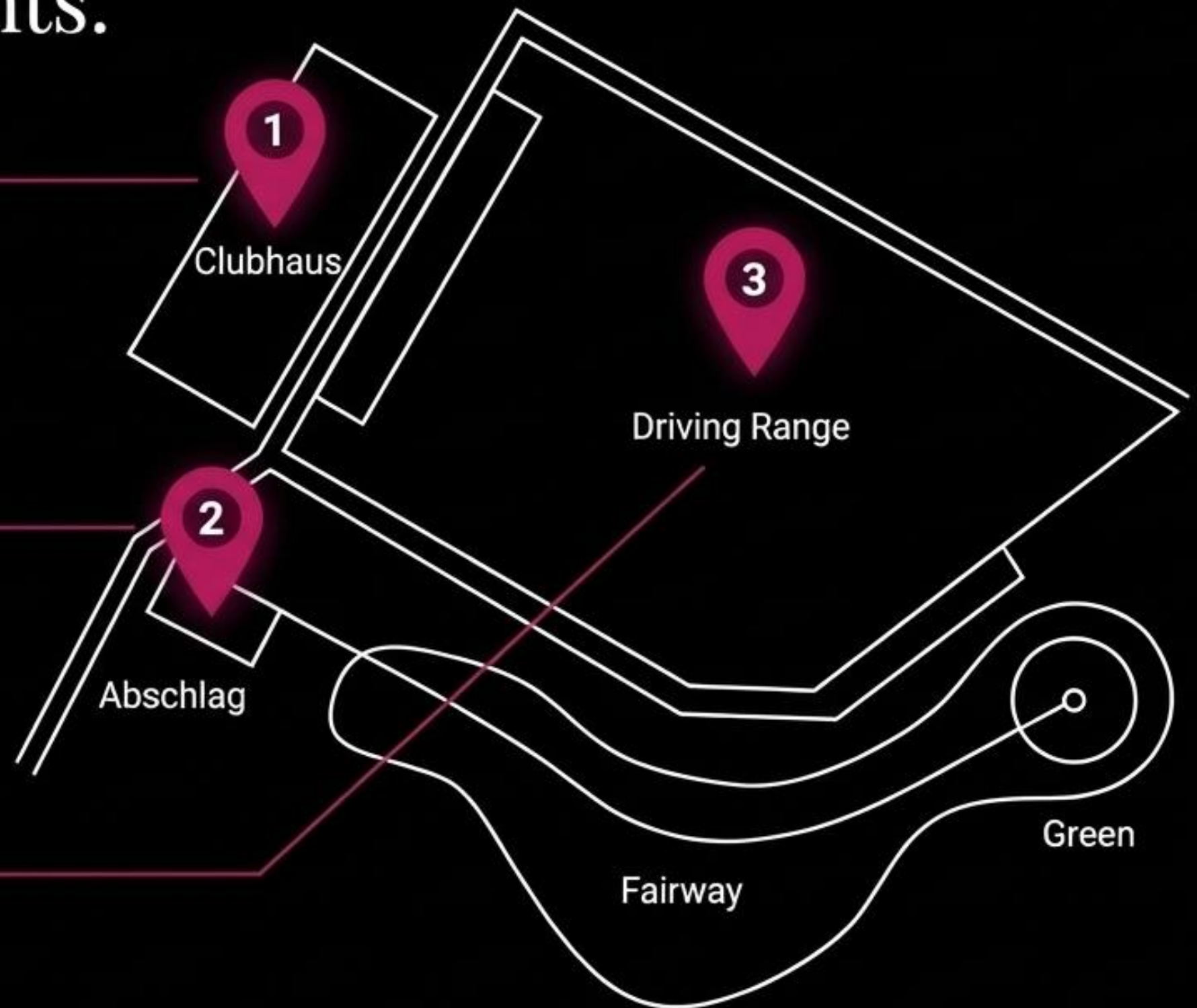
Banner/Beach Flag am Abschlag.

Driving Range

Schnupperkurs-Pate | 450 € + Spende

Präsenz bei Golf-Neulingen & Nachwuchskräften.

Beach Flag. Inklusive 2 kostenlose Teilnahmeplätze.



Die „Good-Will“ Partner.

Fitness-Snack Partner

Wert: ca. 250-300 €

Impact:

Gebrandeter Stand am Start.
Lunchpakete &
Rundenverpflegung (Obst,
Riegel, Wasser).

Bonus:

Instagram-Tagging als
'Frische-Spender'.

Goodie-Bag Partner

Wert: ca. 500 €

Impact:

Gebrandetes Bag für jeden
Spieler (Golfball, Tees,
Pitchgabel) direkt am Start.

Prizing Partner (3x)

Impact:

Branding auf dem Preistisch
& Erwähnung bei
Siegerehrung.

Paket 1: 1. Brutto

| 500 € Gesamt (250 € p.P.)

Paket 2: 1. Netto

| 300 € Gesamt (150 € p.P.)

Paket 3: 2. & 3. Netto

| 300 € Gesamt (100 € / 50 € p.P.)

Momentum: Der letzte Platz ist bereits vergeben.

Die "rote Laterne"

Das letztplatzierte Team erhält traditionsgemäß einen Trostpreis. Dieses Sponsoring-Paket (Golfstunden für 2 Personen, Warenwert 140 €) wurde bereits vom BGC Golpro Bradley Kerr persönlich übernommen.

Die Plätze auf dem Platz sind limitiert. Sichern Sie sich jetzt Ihr exklusives Sponsoring-Paket.

Lassen Sie uns gemeinsam Impact erzielen.

Werden Sie Partner. Bauen Sie Brücken. Schaffen Sie Perspektiven.

Turnierorganisation Rotaract Club Bielefeld

Inga Nolting: inga.nolting@gmx.de

Georgia Temke: georgia@temke.eu | Mobil: 0151 21753202

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.