

# BENEFIZ-GOLFTURNIER 2026

Exklusivität trifft auf soziale Verantwortung.

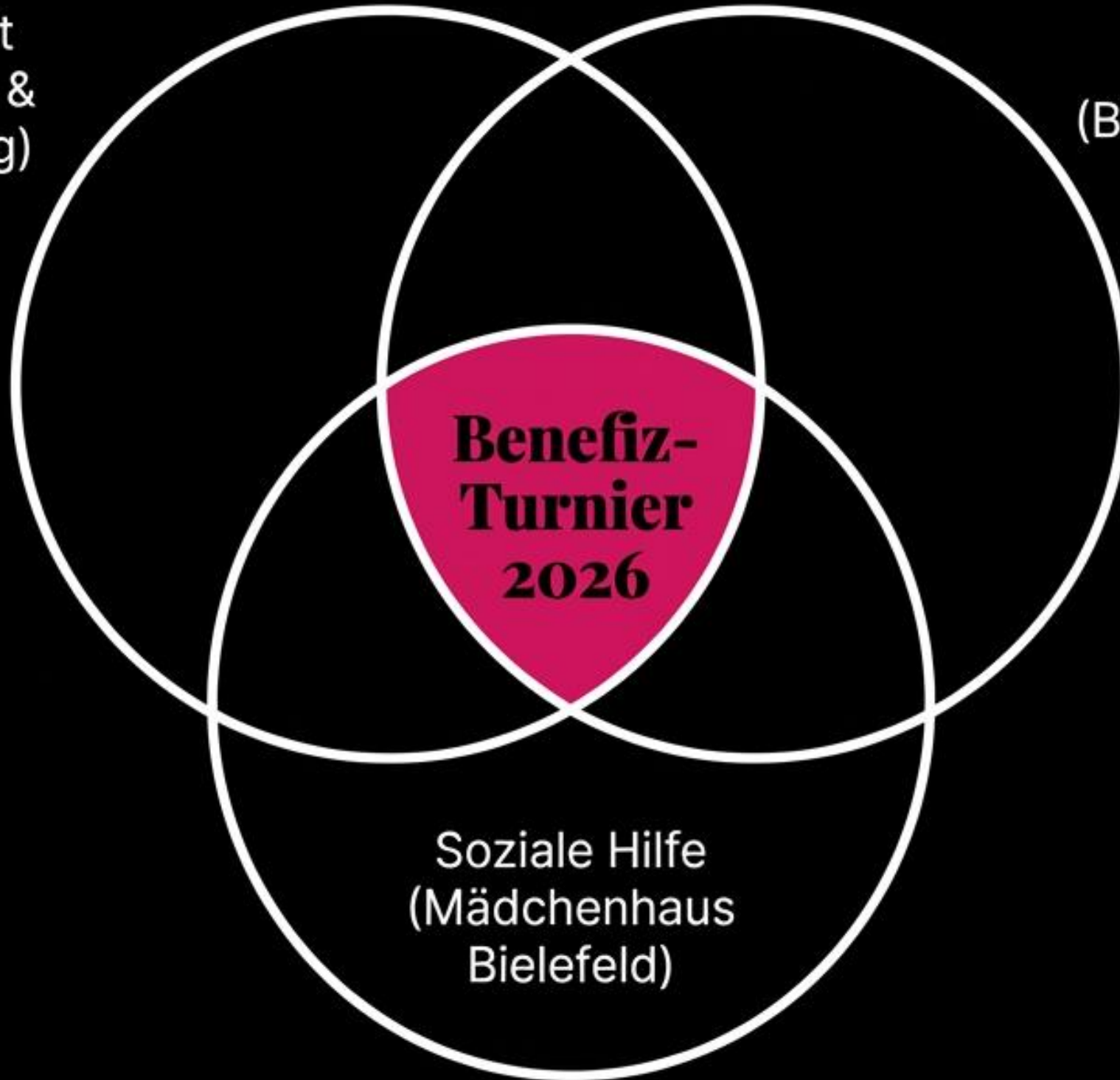


Präsentiert vom Rotaract Club Bielefeld | 14. Juni 2026 | BGC Dornberg

**Rotaract**  
Club Bielefeld 

Wirtschaft  
(Netzwerk &  
Sponsoring)

Sport  
(BGC Dornberg)



Soziale Hilfe  
(Mädchenhaus  
Bielefeld)

„Mit diesem Turnier wollen wir beweisen, dass wir als junge Generation Brücken zwischen Wirtschaft, Sport und sozialer Hilfe bauen können.“



# Schutz und Perspektive für Mädchen in Not.

- **Unverzichtbare Säule:**  
Seit 1987 ein sicherer Zufluchtsort in Bielefeld für Mädchen ab 12 Jahren.
- **Akute Hilfe:**  
24/7 anonyme Zuflucht bei Gewalt, Missbrauch oder Krisen.
- **Umfassende Betreuung:**  
Spezialisierte Fachberatung und inklusive Wohnangebote.

---

**Das Mädchenhaus gibt Betroffenen ihre Stimme zurück – für eine selbstbestimmte Zukunft ohne Angst.**

# Warum Ihre Hilfe genau jetzt zählt.

**Der akute Mehrbedarf**

## **Die Lösung:**

Mit dem Erlös dieses Turniers finanzieren wir konkrete Therapiemöglichkeiten und Schutzräume, die sonst nicht realisierbar wären.

## **Die Lücke:**

Die Nachfrage nach spezialisierten Beratungsplätzen und sicheren Räumen steigt kontinuierlich an und übersteigt die staatliche Grundversorgung.

**Staatliche Grundversorgung**

# Der Veranstalter: Rotaract Club Bielefeld.



## **Die junge Generation:**

Junge Menschen (bis 36 Jahre), die ehrenamtlich Verantwortung für Bielefeld übernehmen.

## **Lokaler Impact:**

Von regionalen Hands-on-Projekten (KidsCamp) bis hin zu strategischem Fundraising.

## **Globales Netzwerk:**

Als Teil von Rotary International lokal verwurzelt, global vernetzt und wertorientiert.



# Das Event: Exklusivität trifft Charity.

**Datum:**

14. Juni 2026

**Location:**

Bielefelder Golfclub e.V.  
(Dornberg) – einer der  
traditionsreichsten  
Plätze der Region.

**Format:**

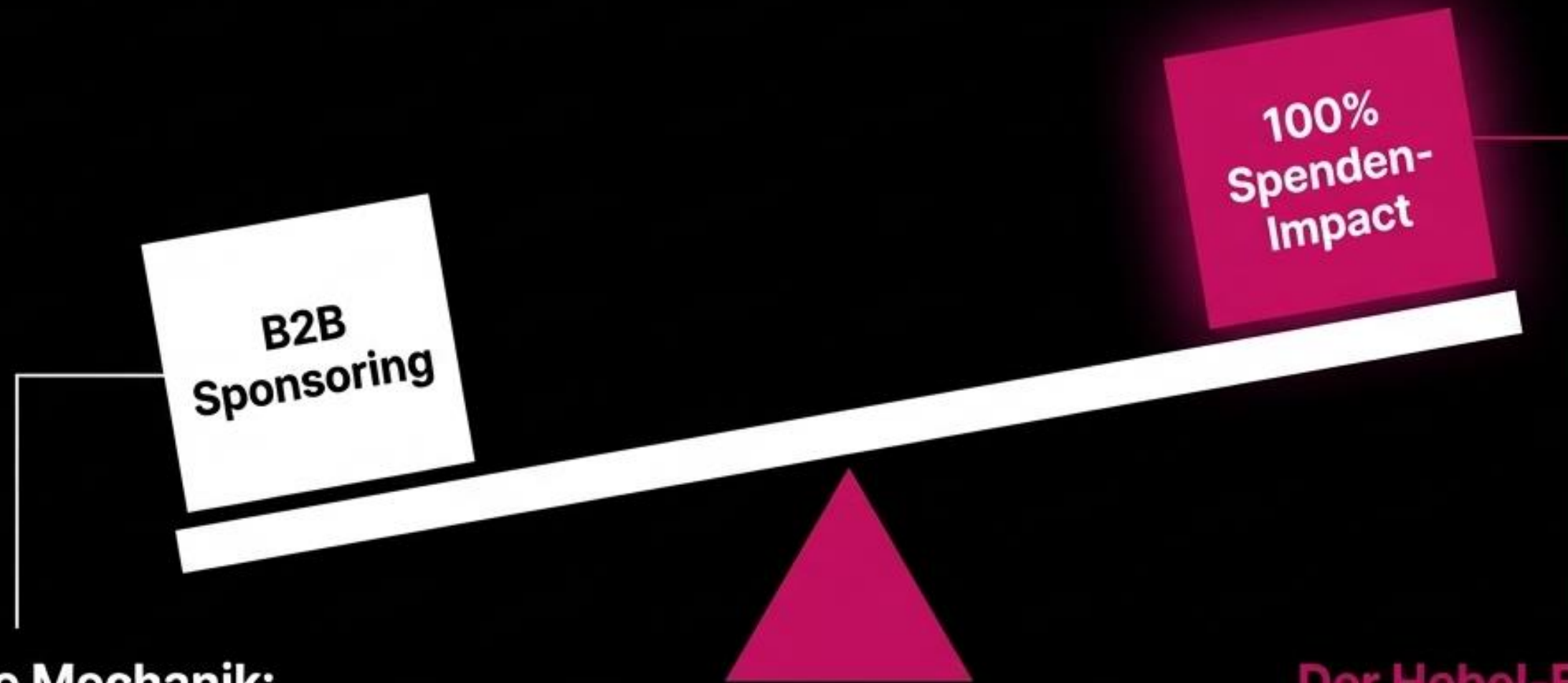
Sportlich-kompaktes  
9-Loch-Texas-Scrambel &  
professioneller  
Schnupperkurs.

**Audience:**

Ca. 50 exklusive Gäste  
(Turnierspieler &  
Schnupperkurs-  
Teilnehmer).



# Der Impact-Hebel: Ihr Investment multipliziert die Hilfe.



## Die Mechanik:

Ihre Partnerschaft deckt die Fixkosten des Turniers vollständig ab.

## Der Hebel-Effekt:

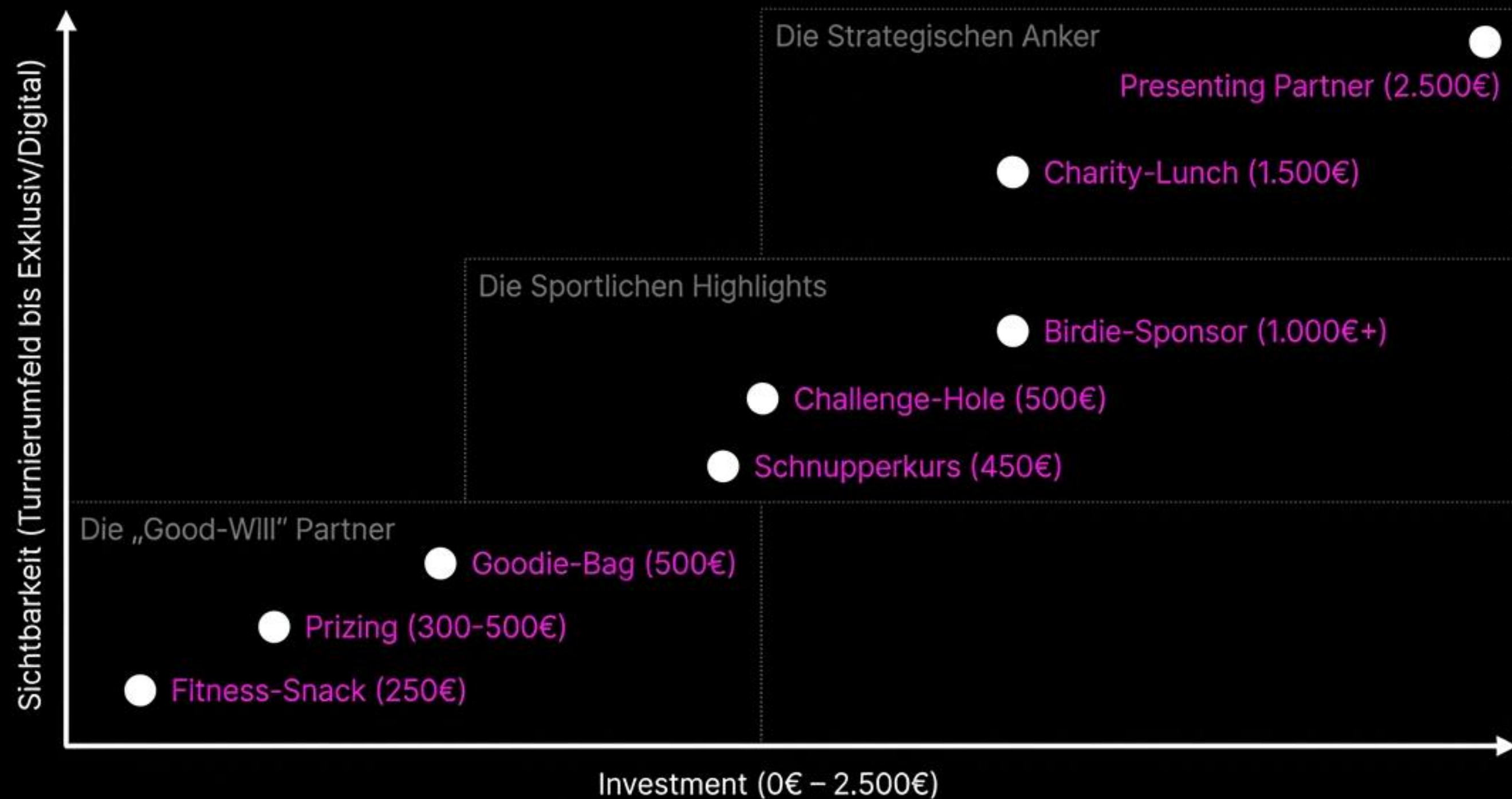
Dadurch fließen 100 % der Teilnehmergebühren ungefiltert und direkt an das Mädchenhaus Bielefeld.

## Zusätzlicher Benefit:

**Zielgruppe:** Direkter Zugang zu einer kaufkräftigen, engagierten Community.

**Image:** Positionierung als verantwortungsbewusstes B2B-Unternehmen in hochklassigem Umfeld.

# Die Sponsoring-Architektur im Überblick.



# Die strategischen Anker:

## **Presenting Partner (Hauptsponsor)**

**Investment: 2.500 €**

### **Status:**

Das exklusive Gesicht des Turniers.

### **Sichtbarkeit:**

Banner an Abschlag 1, Image-Film/Logo in Dauerschleife auf dem Screen der Driving Range.

### **Reichweite:**

Logo auf allen Einladungen, Turnierwerbung, Social Media & Pressemitteilung.

## **Charity-Lunch-Duo (2 Partner)**

**Investment: je 1.500 €**

### **Status:**

Ermöglichung des Mittagessens für 70-80 Gäste (sichert 100% Spendenhebel).

### **Sichtbarkeit:**

Branding im Restaurantbereich (Tischaufsteller, Flyer, Eingangsaufsteller: "Menü präsentiert von...").

### **Reichweite:**

Logo auf Einladungen, Landing Page & Social Media.

# Die sportlichen Highlights:

## Clubhaus / Siegerehrung

**Charity-Birdie-Sponsor | 1.000 € + Bonus**

Der emotionale Hebel. Sie zahlen das Fixum + Prämie für jedes gespielte Birdie.

Live-Scheckübergabe an das Mädchenhaus (Ideal für Pressefotos).

## Abschlag / Fairway

**Challenge-Hole Partner (2x) | 500 €  
(oder Sachpreis + Spende)**

Patenschaft für 'Longest Drive' oder 'Nearest to the Pin'. Loch wird nach Ihnen benannt.

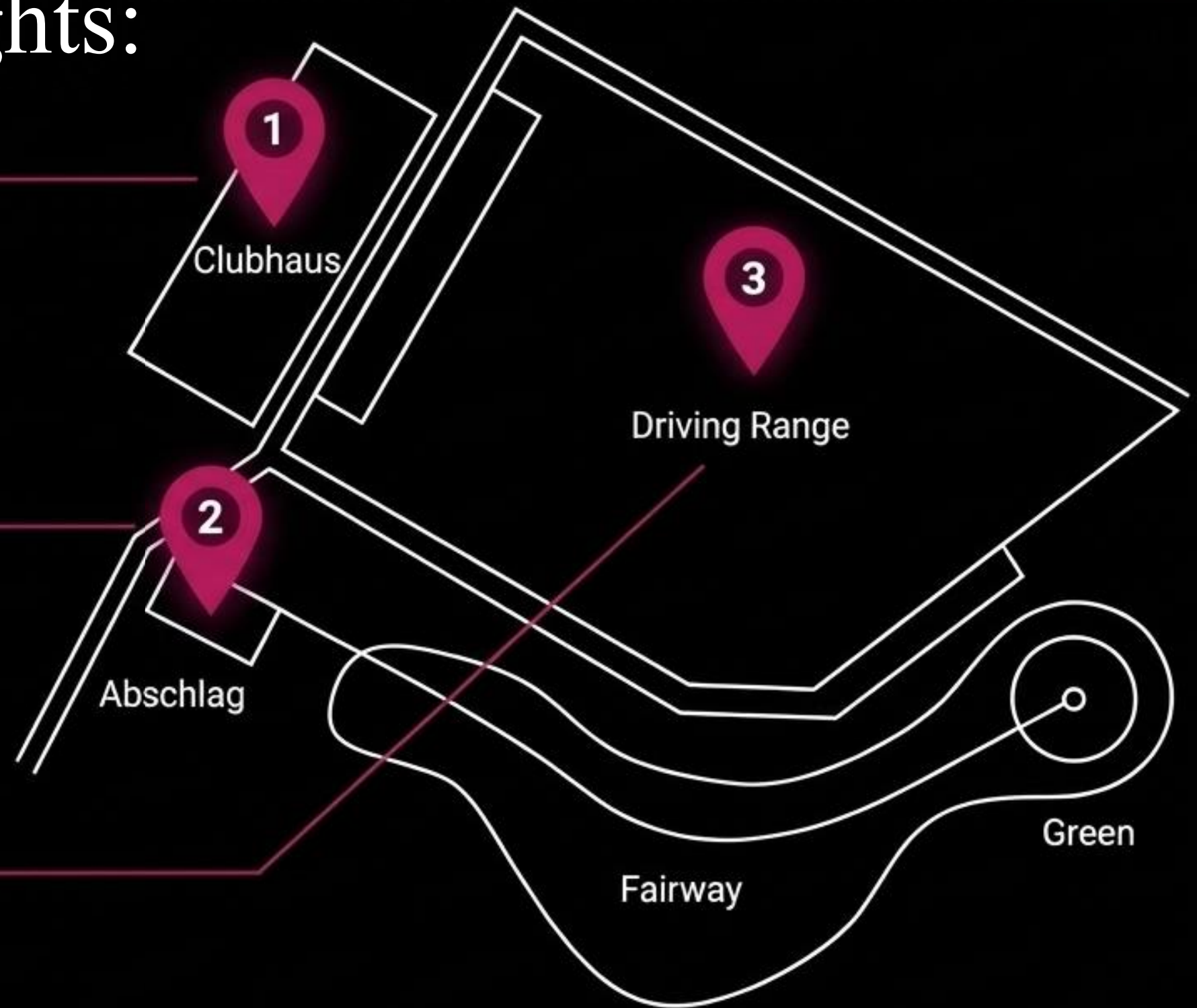
Banner/Beach Flag am Abschlag.

## Driving Range

**Schnupperkurs-Pate | 500 €**

Präsenz bei Golf-Neulingen & Nachwuchskräften.

Beach Flag. Inklusive 2 kostenlose Teilnahmeplätze.



# Die „Good-Will“ Partner:

## Fitness-Snack Partner

**Wert: ca. 250-300 €**

### Impact:

Gebrandeter Stand am Start.  
Lunchpakete &  
Rundenverpflegung (Obst,  
Riegel, Wasser).

### Bonus:

Instagram-Tagging als  
'Frische-Spender'.

## Goodie-Bag Partner

**Wert: ca. 1.000 €**

### Impact:

Gebrandetes Bag für jeden  
Spieler (Golfball, Tees,  
Pitchgabel) direkt am Start.

## Prizing Partner (3x)

### Impact:

Branding auf dem Preistisch  
& Erwähnung bei  
Siegerehrung.

### Paket 1: 1. Brutto

| 500 € Gesamt (250 € p.P.)

### Paket 2: 1. Netto

| 300 € Gesamt (150 € p.P.)

### Paket 3: 2. & 3. Netto

| 300 € Gesamt (100 € / 50 € p.P.)

# Momentum: Der letzte Preis ist bereits vergeben.

**Die "rote Laterne"**

Das letztplatzierte Team erhält traditionell gemäß einer Trostpreis-Lesesponsoring-Paket (Golfstunden für 2 Personen, Warenwert 140 €) wurde bereits vom BGC Golfpro Bradley Kerr persönlich übernommen.

**VERGEBEN**

Die Plätze auf dem Platz sind limitiert. Sichern Sie sich jetzt Ihr exklusives Sponsoring-Paket.

# Lassen Sie uns gemeinsam Impact erzielen.

Werden Sie Partner. Bauen Sie Brücken. Schaffen Sie Perspektiven.

**Turnierorganisation Rotaract Club Bielefeld**

Inga Nolting: [inga.nolting@gmx.de](mailto:inga.nolting@gmx.de)

Georgia Temke: [georgia@temke.eu](mailto:georgia@temke.eu) | Mobil: 0151 21753202

**Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.**

**Rotaract**  
Club Bielefeld 